

27.01.2025

AEG Deutschland setzt neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit

- **Barclays Arena, Uber Arena und Uber Eats Music Hall erhalten Greener Arena Improver Certification**
- **Entwicklung einer standortübergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie für AEG Germany**
- **Veröffentlichung des ersten [Transparenzberichtes](#)**

Berlin/Hamburg – Die Anschutz Entertainment Group (AEG) in Deutschland), Betreiber der Uber Arena, Uber Eats Music Hall und des Uber Platz in Berlin sowie der Barclays Arena in Hamburg, hat einen weiteren Meilenstein in ihrem Engagement für Nachhaltigkeit erreicht. Die Arenen von AEG Deutschland haben als erste in Deutschland die Greener Arena Zertifizierung erhalten.

Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung sind seit dem Bau der Arenen fest in der DNA von AEG Deutschland verankert. An jedem Standort wurden unabhängige Projekte initiiert und innovative Prozesse zur Förderung von Umweltfreundlichkeit und sozialen Engagements implementiert. Mit der nun entwickelten standortübergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie hat AEG Deutschland einen weiteren wichtigen Schritt unternommen, um als Gesamtheit einen positiven Einfluss auf die Umwelt und Gesellschaft zu nehmen.

Die Strategie wurde in Zusammenarbeit mit der renommierten Agentur PHAT Consulting, die auf Nachhaltigkeitsmanagement spezialisiert ist, entwickelt. Ziel ist es, einen systematischen und transparenten Ansatz

für die Nachhaltigkeitsarbeit zu schaffen, der alle Arenen vereint und messbare Fortschritte fördert.

Ein zentraler Bestandteil dieses Ansatzes ist der erste standortübergreifende Transparenzbericht, der zeitgleich mit der Erlangung der Greener Arena Zertifizierung veröffentlicht wird. Dieser Bericht dokumentiert detailliert die bisherigen Erfolge und gibt Einblick in die zukünftigen Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie von AEG Deutschland.

„Wir sind stolz darauf, als erster Betreiber in Deutschland die Greener Arena Zertifizierung für unsere Spielstätten zu erhalten. Das ist ein Beweis für das Engagement unseres gesamten Teams und unserer Partner, nachhaltige Standards zu setzen und weiter voranzutreiben“, sagt Jan Kienappel, COO & CFO AEG Deutschland.

Mit dieser Initiative bestätigt AEG Deutschland nicht nur ihren Status als Branchenvorreiter, sondern setzt auch neue Standards für nachhaltiges Entertainment in Deutschland und Europa. Die Vision: Nachhaltigkeit und Live-Entertainment miteinander zu verbinden und damit ein inspirierendes Beispiel für die gesamte Branche zu geben.

Die Zertifizierung als Greener Arena Improvers 2024 wurde nach einem strengen Bewertungsverfahren durch die gemeinnützigen Nachhaltigkeitsspezialisten A Greener Future (AGF) erreicht. Die Bewertung umfasst eine detaillierte Analyse von Nachhaltigkeitsbereichen wie Verkehr, Energie und Strom, Abfall, Wasserverbrauch, lokale Umwelt, CO2 und Lebensmittel und Getränke und beinhaltet einen Vor-Ort-Besuch durch qualifizierte AGF-Prüfer.



Inklusive der deutschen Spielstätten durchliefen in 2024 europaweit sechs Festivals und Spielstätten von AEG den Prozess von A Grenner Future. The O2 in London erneuerte die Zertifizierung mit dem Status Greena Arena Commended. Das American Express Presents BST Hyde Park wurde mit der Greener Festival Highly Commended Certification ausgezeichnet, während das All Points East die Greener Festival Commended Certification erhielt. Beide Festivals werden von AEG Presents veranstaltet.

Medienkontakt:

Marc-Oliver Pabst, +49 (0)162-237 84 78
marc.pabst@aegeurope.com

Moritz Hillebrand, 030-20 60 70 82 50
moritz.hillebrand@aegeurope.com

Für mehr Informationen im Internet
www.barclays-arena.de/arena/nachhaltigkeit-engagement
www.uber-arena.de/csr-nachhaltigkeit
www.uber-eats-music-hall.de/csr-nachhaltigkeit

AEG Germany

In Deutschland besitzt und betreibt die **Anschutz Entertainment Group (AEG)** mit der **Barclays Arena** Hamburg und der **Uber Arena** Berlin zwei der erfolgreichsten Arenen weltweit. Seit der Eröffnung im November 2002, hat die **Barclays Arena** in Hamburg weit über 2.000 Veranstaltungen ausgerichtet. Nord-Deutschlands größte Mehrzweckarena bietet eine Kapazität für bis zu 15.000 Zuschauende. Jedes Jahr kommen über eine Millionen Besuchende zu den mehr als 130 Veranstaltungen. Mit einer Kapazität von bis zu 17.000 Besuchenden, und einem kompletten Angebot an modernem Komfort ist die **Uber Arena** ein Must-Play-Venue für alle nationalen und internationalen Stars. Jährlich strömen über 1,6 Millionen Besuchende 150 – 180 Sport-, Musik- und Entertainment-Events. Vor der **Uber Arena** in Berlin bietet der **Uber Platz**, eine spannende Erlebnisdestination mit Kino, Bowling, Cafés, Restaurants, Bars, Hotels und der **Uber Eats Music Hall**, die ebenfalls von AEG betrieben wird und eine Kapazität von bis zu 4.500 Besuchende bei Konzerten, Shows und Corporate Events hat. Zudem ist AEG Eigentümer des zehnfachen Deutschen Eishockeymeisters **Eisbären Berlin**.